



Studi Kelayakan Bisnis

Fransiscus Xaverius Pudjo Wibowo
Rininta Parameswari
Agus Kusnawan
Eso Hernawan

Studi Kelayakan Bisnis

Fransiscus Xaverius Pudjo Wibowo

Rinintha Parameswari

Agus Kusnawan

Eso Hernawan

Penerbit:

Universitas Buddhi Dharma



Studi Kelayakan Bisnis

ISBN: 978-623-10-9251-9

Hak Cipta 2025 pada Penulis

Hak penerbitan pada UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA. Bagi mereka yang ingin memperbanyak sebagian isi buku ini dalam bentuk atau cara apapun harus mendapatkan izin tertulis dari penulis dan penerbit UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA.

Penulis:

Fransiscus Xaverius Pudjo Wibowo, S.E., M.M.

Rininta Parameswari, S.Pd., M.Si.

Agus Kusnawan, S.E., M.M.

Eso Hernawan, S.E., M.M.

Editor:

Diana Silaswara, S.E., M.M.

Layout

Yusuf Kurnia, M.Kom.

Desain sampul:

Lidya Lunardi, S.Kom.

Penerbit:

UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA

Gedung Vipassi Lt. 1 Universitas Buddhi Dharma

Jl. Imam Bonjol No 41 Karawaci Ilir, Tangerang 15115

Telp. (021) 5517853

E-Mail: lp3m@buddhidharma.ac.id

Hak Cipta dilindungi Undang-undang

All Right Reserved

Cetakan I, _____ 2025



KATA PENGANTAR

Kami bersyukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat serta karunia-NYA. Penulisan ini terdorong oleh tugas dan tanggung jawab selaku dosen dan di dukung oleh rekan – rekan sekitar. Studi kelayakan bisnis yang dirasakan bagi pengusaha pemula dapat membantu mereka saat mengambil keputusan terkait pembuatan bisnis baru yang ingin mencoba menjadi pengusaha. Ketika berniat mendirikan sebuah bisnis, ide cemerlang belum cukup untuk membuat bisnis sukses. Ada berbagai faktor yang perlu dipertimbangkan. Oleh karena itu studi kelayakan bisnis perlu untuk dilakukan. Adapun buku ini mengkaji mengenai aspek umum, produksi, pemasaran, aspek teknis, aspek ekonomi sosial dan lain-lain.

Tujuan Studi Kelayakan Bisnis diantaranya menghindari resiko kerugian, mempermudah perencanaan, Mempermudah pelaksanaan pekerjaan, mempermudah pengawasan, mempermudah pengendalian dan lain sebagainya. Materi dalam buku ini mencakup seluruh aspek mendasar dari Studi Kelayakan Bisnis. Berikut materi yang dibahas pada setiap bab:

- 1) Hakikat Studi Kelayakan Bisnis.
- 2) Aspek Pasar dan Pemasaran.
- 3) Aspek Teknis dan Teknologi.
- 4) Aspek Manajemen dan Organisasi.
- 5) Aspek Hukum.
- 6) Aspek Ekonomi dan Sosial.
- 7) Aspek Financial.
- 8) Aspek Lingkungan Amdal.
- 9) Laporan Studi Kelayakan Bisnis.
- 10) Pedoman Pelaksanaan Studi Kelayakan Bisnis.
- 11) Contoh Laporan Studi Kelayakan Bisnis.

Buku ini digunakan untuk mata kuliah Studi Kelayakan Bisnis, materi didalamnya mencakup Aspek Pemasaran, Teknologi, Manajemen, Hukum, Financial, Lingkungan dan data lainnya.

Kami menyadari buku ini masih memiliki banyak kekurangan, kami sangat terbuka terhadap kritik dan saran dari berbagai pihak

yang kompeten di bidangnya. Kami berharap buku ini dapat digunakan dan bermanfaat sebagai penambah wawasan dan pengetahuan, pemecah masalah dalam Studi Kelayakan Bisnis dan dapat diimplementasikan di masa mendatang dalam dunia bisnis.

Tangerang, April 2025

Tim Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	3
DAFTAR ISI	5
BAB 1 Hakikat Studi Kelayakan Bisnis	8
A. Tujuan Pembelajaran.....	8
B. Pengertian Bisnis.....	8
C. Pengertian Studi Kelayakan Bisnis	9
D. Perbedaan Antara Studi Kelayakan Bisnis dengan Rencana Bisnis.....	11
E. Langkah-Langkah Studi Kelayakan Bisnis.....	13
F. Aspek-Aspek Studi Kelayakan Bisnis.....	16
G. Bidang Ilmu yang Terkait dengan Studi Kelayakan Bisnis.....	16
H. Evaluasi / Soal Latihan.....	18
BAB 2 Aspek Pasar & Pemasaran.....	20
A. Tujuan Pembelajaran.....	20
B. Aspek Pasar & Pemasaran	20
C. Tujuan Aspek Pemasaran	20
D. Pasar & Pemasaran.....	21
E. Strategi Bauran Pemasaran	24
F. Barang Konsumsi & Barang Industri	30
G. Analisis Persaingan.....	32
H. Strategi Pemasaran.....	33
I. Peramalan dimasa yang akan Datang.....	35
J. Soal Latihan.....	38
BAB 3 Aspek Teknis & Teknologi.....	40
A. Tujuan Pembelajaran.....	40
B. Masalah Manajemen Operasional	40
C. Masalah Proses Produksi	40
D. Tujuan Aspek Teknis & Teknologi	41
E. Faktor-Faktor yang Perlu dipertimbangkan Berkaitan dengan Aspek Teknis dan Teknologi.....	41
F. Rencana Kapasitas Produksi dalam Rangka Studi Kelayakan Aspek Teknis Dan Teknologi.....	44
G. Dimensi Kualitas Produk.....	45
H. Desain	46
I. Soal Latihan.....	47

BAB 4 Aspek Manajemen & Organisasi.....	48
A. Tujuan Pembelajaran	48
B. Pendahuluan	48
C. Aspek Manajemen & Organisasi.....	49
D. Hal-Hal yang dipertimbangkan dalam Aspek Manajemen & Organisasi	49
E. Analisis Jabatan	51
F. Proyeksi Kebutuhan Tenaga Kerja	52
G. Sumber Tenaga Kerja/Rekrutmen Karyawan.....	53
H. Desain & Struktur Organisasi.....	54
I. Evaluasi / Soal Latihan	55
BAB 5 Aspek Hukum	57
A. Tujuan Pembelajaran	57
B. Aspek Hukum.....	57
C. Tujuan Aspek Hukum.....	57
D. Hal-Hal yang Berkaitan dengan Aspek Hukum dalam Studi Kelayakan Bisnis	58
E. Soal Latihan	68
BAB 6 Aspek Ekonomi & Sosial	69
A. Tujuan Pembelajaran	69
B. Aspek Ekonomi.....	69
C. Hambatan di Bidang Ekonomi	70
D. Dukungan Pemerintah	71
E. Aspek Sosial.....	72
F. Soal Latihan	73
BAB 7 Aspek Finansial	75
A. Tujuan Pembelajaran	75
B. Aspek Finansial (Keuangan).....	75
C. Tujuan Aspek Finansial	75
D. Kebutuhan Dana dan Sumbernya	76
E. Aliran Kas (<i>Cash Flow</i>).....	78
F. Analisis Kelayakan Investasi	79
G. Pengukuran dengan Rasio Keuangan.....	86
H. Soal Latihan	102
BAB 8 Aspek Lingkungan Amdal.....	108
A. Tujuan Pembelajaran	108
B. Aspek Lingkungan	108

C. Tujuan Analisis Aspek Lingkungan dalam Studi Kelayakan Bisnis.....	109
D. Pengelompokkan Lingkungan Bisnis.....	110
E. Mengapa Amdal?.....	112
F. Kegunaan Amdal.....	113
G. Tujuan Amdal.....	114
H. Evaluasi / Soal Latihan.....	115
BAB 9 Analisis Data Berkala.....	116
A. Tujuan Pembelajaran.....	116
B. Analisis Data Berkala.....	116
C. Metode dan Model Analisis Data Berkala Linier.....	116
D. Soal Latihan.....	129
BAB 10 Pedoman Pelaksanaan Studi Kelayakan Bisnis.....	133
A. Tujuan Pembelajaran.....	133
B. Pengantar.....	133
C. Teknis Pelaksanaan.....	134
D. Desain Pedoman Praktek.....	135
E. Ikhtisar (<i>Executive Summary</i>).....	135
F. Proses dan Hasil Studi.....	136
G. Rangkuman dan Rekomendasi.....	138
H. Soal Latihan.....	138
BAB 11 Laporan Studi Kelayakan Bisnis.....	140
A. Tujuan Pembelajaran.....	140
B. Laporan Studi Kelayakan Bisnis.....	140
C. Bagian Awal Laporan Studi Kelayakan Bisnis.....	141
D. Bagian Utama Laporan Studi Kelayakan Bisnis.....	141
BAB 12 Contoh Laporan Studi Kelayakan Bisnis.....	144
A. Tujuan Pembelajaran.....	144
B. Contoh Laporan Studi Kelayakan Bisnis.....	144
DAFTAR PUSTAKA.....	155
GLOSARIUM.....	157
INDEKS.....	162
HASIL SCANNING SIMILARITY.....	165
BIOGRAFI PENULIS.....	166

DAFTAR PUSTAKA

- Abd'rachim. (2021). *Manajemen Keuangan*. PT Perca.
- Adnyana, I. M. (2020). *Studi Kelayakan Bisnis*. Melati.
- Afandi, P. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep dan Indikator)*. Zanafa Publishing.
- Alma, & T. (2010). *Pengertian harga*. Erlangga.
- Annisa Fianni Sisma. (2023). *Pasar Oligopoli, Pengertian, Ciri-ciri, dan Jenisnya* Artikel ini telah tayang di Katadata.co.id dengan judul "Pasar Oligopoli, Pengertian, Ciri-ciri, dan Jenisnya" , <https://katadata.co.id/agung/ekonopedia/64f9c64608e21/pasar-oligopoli-pengertian-ciri-cir>. Katadata.
- Asman, N. (2020). *Studi Kelayakan Bisnis*. Cv Adanu Abimata.
- Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*. Rajawali Pers.
- Brigham, E. F. dan J. F. H. (2018). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (14th ed.). Salemba Empat.
- Dharmmesta, B. S. dan H. (2018). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. BPFE Fakultas Ekonomi UGM.
- Hadion Wijoyo. (2021). *Pengantar Bisnis*. ICM.
- Halim, A. (2018). *Teori Ekonomi Makro*. Mitra Wacana Media.
- Handini, S., & Astawinetu, E. D. (2020). *Teori PORTOFOLIO dan Pasar Modal*. Scopindo Media Pustaka.
- Handini, S., & Astawinetu, E. D. (2020). *TEORI PORTOFOLIO DAN PASAR MODAL INDONESIA*. SCOPINDO MEDIA PUSTAKA.
- indriyo Gitosudarmo. (2017). *Manajemen Pemasaran* (2nd ed.). BPFE Fakultas Ekonomi UGM.
- Kasmir, & J. (2020). *Studi Kelayakan Bisnis*. Kencana Prenada Media Group.
- Kasmir, & Jakfar. (2003). *Studi Kelayakan Bisnis: Edisi Revisi*. Prenada Media.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Marketing Management*. Pearson.
- Kurniawan, & Budhi. (2015). *Pengantar Ekonomi Makro dan Mikro*. Andi offset.
- M.Manullang. (2018). *Dasar-dasar Manajemen*. Ghalia Indonesia.
- Manahan P. Tampubolon. (2014). *Manajemen Operasi & Rantai Pemasok (Operation and Supply-chain Management)* (pertama).

Mitra Wacana Media.

- Maryati. (2010). *Statistika Ekonomi dan Bisnis* (2nd ed.). UPP AMPYKPN.
- Nurdin, D. dan. (2017). *Studi Kelayakan Bisnis*. PT Rajagrafindo Persada.
- Porter, M. E. (2015). *Strategi Bersaing (Competitive Advantage)*. Karisma.
- Pujiastuti, D. H. dan triani. (20 09). *Studi Kelayakan Bisnis*. Graha Ilmu.
- Rangkuti F. (2012). *Studi Kelayakan Bisnis dan Investasi*. Gramedia Pustaka Utama.
- Silaswara, D., Parameswari, R., Kusnawan, A., Hernawan, E., & Andy, A. (2021). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. CV. PUSTAKA KREASI MANDIRI.
- Suliyanto. (2010). *Studi Kelayakan Bisnis*. Andi.
- Umar, H. (2003). *Studi Kelayakan dalam Bisnis Jasa*. PT Gramedia Pustaka.
- Umar, H. (2007). *Studi Kelayakan Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.
- Utama. Sumayang, L. (2003). *Peramalan Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka.

GLOSARIUM

Aktiva Tetap	: Aset jangka panjang yang digunakan dalam operasional perusahaan, seperti tanah, bangunan, dan mesin.
Aliran Kas (<i>Cash Flow</i>)	: Arus masuk dan keluar uang kas dalam suatu periode tertentu yang mencerminkan likuiditas perusahaan.
Analisis Kelayakan	: Kajian menyeluruh untuk menentukan apakah suatu ide bisnis dapat dijalankan secara menguntungkan dan berkelanjutan.
Analisis Mengenai Dampak Lingkungan (AMDAL)	: Analisis Mengenai Dampak Lingkungan, digunakan untuk mengevaluasi dampak suatu kegiatan usaha terhadap lingkungan.
Analisis SWOT	: Metode evaluasi strategi bisnis berdasarkan faktor kekuatan (<i>Strengths</i>), kelemahan (<i>Weaknesses</i>), peluang (<i>Opportunities</i>), dan ancaman (<i>Threats</i>).
Bagan <i>Gantt</i>	: Metode perencanaan yang memberikan gambaran tentang jenis pekerjaan dan durasi setiap kegiatan proyek.
Bisnis	: Seluruh aktivitas yang dirancang untuk menciptakan dan memasarkan produk atau layanan, baik untuk keuntungan maupun tujuan sosial.
CPM (<i>Critical Path Method</i>)	: Teknik untuk memetakan jalur terpanjang dalam proyek guna memastikan jadwal dan biaya terpenuhi.
<i>Debt to Equity Ratio</i>	: Rasio keuangan yang mengukur

(DER)	perbandingan antara utang perusahaan dan ekuitasnya.
<i>Executive Summary</i>	: Ringkasan eksekutif yang memberikan gambaran keseluruhan tentang laporan studi kelayakan bisnis.
Fluktuasi	: Pergerakan naik turun pada data berkala yang dapat disebabkan oleh faktor musiman, siklis, atau acak.
Ikhtisar	: Ringkasan isi laporan yang memberikan gambaran singkat tentang latar belakang bisnis dan hasil analisis aspek-aspek kelayakan.
<i>Internal Rate of Return (IRR)</i>	: Tingkat bunga yang membuat nilai kini dari aliran kas masuk sama dengan investasi awal.
Keandalan (<i>Reliability</i>)	: Kemampuan produk atau jasa untuk berfungsi sesuai harapan dalam kondisi tertentu.
Kebijakan Makroekonomi	: Kebijakan yang mengatur suku bunga, alokasi kredit, dan stabilitas ekonomi secara umum.
Koperasi	: Kumpulan orang yang bekerja sama demi kesejahteraan bersama melalui pengelolaan usaha bersama.
Manajemen Keuangan	: Pengelolaan sumber pendanaan dan alokasi dana secara optimal.
Manajemen Operasional	: Pengelolaan proses produksi dan operasional untuk efisiensi dan efektivitas.
Manajemen Persediaan	: Pengelolaan stok bahan baku, barang dalam proses, dan barang jadi untuk efisiensi operasional.
Metode Kuadrat	: Metode matematis untuk menemukan

Terkecil (<i>Least Square Method</i>)	: garis trend dengan meminimalkan jumlah kuadrat selisih antara nilai aktual dan nilai estimasi.
Metode PERT	: Teknik yang mengoptimalkan waktu dan biaya proyek dengan memecah kegiatan menjadi lebih kecil dan mengidentifikasi skenario waktu (optimistis, realistis, pesimistis).
Metode Semi Rata-Rata (<i>Semi Average Method</i>)	: Pendekatan analisis data menggunakan rata-rata dua kelompok untuk menghitung garis trend.
Metode Tangan Bebas (<i>Free Hand Method</i>)	: Teknik sederhana untuk menggambar garis trend berdasarkan pengamatan langsung terhadap diagram pencar.
Metodologi Penelitian	: Kerangka kerja sistematis dalam pengumpulan dan analisis data.
<i>Net Present Value</i> (NPV)	: Selisih antara nilai kini aliran kas masuk bersih dengan investasi awal.
<i>Non-Profit Oriented</i>	: Bisnis yang fokus pada pelayanan sosial tanpa tujuan mencari laba.
Pasar Monopoli	: Pasar yang dikuasai oleh satu produsen tanpa barang substitusi yang setara.
Pasar Oligopoli	: Pasar yang didominasi oleh beberapa produsen dengan pengaruh besar terhadap harga.
Pasar Sempurna	: Bentuk pasar dengan banyak produsen dan barang homogen, di mana harga ditentukan oleh interaksi permintaan dan penawaran.
<i>Payback Period</i>	: Waktu yang diperlukan untuk mengembalikan modal investasi awal melalui aliran kas masuk bersih.
Pemasaran	: Serangkaian kegiatan untuk

	merancang, menetapkan harga, mempromosikan, dan mendistribusikan produk agar dapat menjangkau konsumen secara efektif.
Penetapan Harga	: Strategi menentukan harga berdasarkan biaya, nilai, atau persaingan untuk mencapai tujuan pemasaran.
Peramalan	: Ilmu dan seni memprediksi kejadian di masa depan berdasarkan data historis.
Pluralisme Sosial	: Keberagaman kelompok dalam masyarakat yang memengaruhi interaksi perusahaan dengan lingkungannya.
<i>Profit Oriented</i>	: Bisnis dengan tujuan utama mendapatkan keuntungan finansial.
<i>Profitability Index</i> (PI)	: Rasio antara keuntungan yang dihasilkan dengan investasi yang dikeluarkan.
Prototipe	: Model awal dari produk yang dirancang untuk diuji sebelum produksi massal.
Ramalan (<i>Forecasting</i>)	: Proses memperkirakan nilai atau pola data di masa depan berdasarkan data historis.
Rasio Profitabilitas (<i>Profitability Ratio</i>)	: Indikator yang menunjukkan kemampuan perusahaan menghasilkan laba.
Rata-Rata Bergerak (<i>Moving Average</i>)	: Teknik yang digunakan untuk meratakan fluktuasi data dengan cara menghitung rata-rata beberapa periode waktu tertentu.
Rekrutmen	: Proses menarik dan memilih kandidat

	yang sesuai untuk mengisi posisi dalam organisasi.
Rencana Bisnis (<i>Business Plan</i>)	: Dokumen yang menjelaskan visi masa depan bisnis, strategi operasional, serta kebutuhan modal.
Rencana Pemantauan Lingkungan (RPL)	: Dokumen yang merencanakan langkah-langkah pemantauan terhadap dampak lingkungan dari aktivitas proyek.
Rencana Pengelolaan Lingkungan (RKL)	: Dokumen yang merencanakan langkah-langkah pengelolaan dampak lingkungan akibat proyek atau kegiatan tertentu.
<i>Return on Equity</i> (ROE)	: Rasio yang mengukur seberapa besar keuntungan bersih yang dihasilkan dari modal sendiri.
Segmentasi Pasar	: Proses membagi pasar menjadi kelompok-kelompok lebih kecil berdasarkan karakteristik tertentu.
Statistika	: Ilmu yang mempelajari pengumpulan, analisis, dan interpretasi data.
Studi Kelayakan Bisnis	: Analisis mendalam terhadap ide bisnis untuk menentukan kelayakan pelaksanaannya berdasarkan aspek-aspek tertentu.
Tata Letak (<i>Layout</i>)	: Pengaturan ruang dan fasilitas dalam proses produksi atau layanan.
<i>Workforce Analysis</i> (WFA)	: Metode perhitungan kebutuhan tenaga kerja berdasarkan beban kerja dan produktivitas karyawan.
<i>Working Capital Turnover</i>	: Rasio yang mengukur efisiensi penggunaan modal kerja untuk menghasilkan penjualan.

INDEKS

A

AMDAL · 81, 138, 139, 140
Analisis · 17, 24, 31, 37, 58,
59, 62, 69, 90, 95, 104, 135,
138, 139, 142, 143, 165,
167, 168, 169, 173, 174,
177, 188
Aspek · 3, 4, 18, 19, 23, 24, 48,
49, 50, 51, 53, 54, 56, 58,
59, 60, 69, 70, 84, 88, 90,
91, 133, 135, 165, 166, 167,
168, 169, 173, 174, 185

B

Barang · 23, 25, 28, 30, 35, 36,
54
Biaya · 14, 30, 50, 51, 56, 92,
93, 97, 105, 106, 160, 161,
162
Bisnis · 1, 2, 3, 4, 9, 10, 11, 13,
16, 18, 19, 20, 50, 69, 70,
84, 133, 135, 136, 163, 165,
166, 171, 172, 173, 174,
175, 188, 189, 199, 200,
201

D

Data · 13, 17, 42, 43, 44, 101,
142, 143, 150, 151, 165

Debt · 112, 113, 114, 115, 116
Desain · 2, 48, 49, 55, 56, 65,
139, 164, 165
Dokumen · 12, 79, 81, 139,
184

H

Harga · 25, 28, 30, 31, 32, 50,
52, 105, 181

I

Investasi · 85, 90, 92, 95, 97,
98, 101, 102, 103, 127, 187,
189
Izin · 78, 79, 80, 81, 82

K

Kebijakan · 30, 32, 33, 34, 87
Kelayakan · 1, 2, 3, 4, 9, 11, 13,
16, 17, 18, 19, 53, 69, 70,
90, 95, 135, 163, 166, 171,
172, 174, 175, 188, 189,
199, 200

L

Lingkungan · 3, 4, 11, 20, 133,
134, 135, 136, 137, 138,
139, 140, 169, 173
Lokasi · 50, 78, 79, 167, 169

M

Manajemen · 3, 4, 20, 21, 48,
58, 59, 60, 139, 168, 174,
184, 188, 189, 199, 200,
201
Metode · 30, 31, 43, 61, 63, 64,
95, 96, 98, 99, 101, 143,
148, 150, 201

P

Pasar · 3, 23, 24, 25, 26, 27,
31, 39, 40, 50, 166, 173,
188
Payback Period · 95, 99, 101,
103, 128, 129, 174, 185
Pemasaran · 3, 4, 20, 23, 24,
27, 28, 38, 166, 173, 188,
200
Peramalan · 41, 42, 43, 44,
189
Perencanaan · 17, 51, 58, 60,
61, 63, 139, 167, 168
Produk · 27, 28, 29, 30, 36, 40,
48, 53, 54, 55, 66, 180
Promosi · 25, 28, 32, 33, 160,
161, 162, 181

R

Rasio · 104, 107, 110, 111,
112, 114, 115, 116, 117,
118, 119, 120, 122, 123,
124, 125, 174

Rencana · 12, 13, 27, 51, 53,
84, 140, 167, 168, 169, 177
Return · 96, 97, 99, 101, 102,
124, 125, 126, 128, 129,
174, 185

S

Strategi · 12, 23, 27, 29, 38,
39, 40, 168, 173, 186, 188,
189
Struktur · 65, 66, 165, 174
Studi · 1, 2, 3, 4, 9, 11, 12, 13,
16, 17, 18, 19, 21, 53, 69,
70, 135, 139, 140, 163, 165,
166, 167, 171, 172, 175,
188, 189, 199, 200, 201,
202
Sumber · 13, 16, 21, 40, 64,
90, 92, 94, 168, 174, 188,
189, 200, 201

T

Target · 179
Trend · 45, 142, 145, 147,
149, 151, 152, 153, 154,
155, 156, 157, 158, 159
Tujuan · 3, 9, 14, 23, 24, 27,
48, 49, 58, 69, 84, 90, 91,
133, 135, 140, 142, 148,
163, 171, 175

U

Usaha · 70, 76, 78, 80, 81, 82,
92, 164, 166, 170, 173

Dummy

HASIL SCANNING SIMILARITY

Berdasarkan penilaian teks pada Buku Ajar yang diajukan di bawah ini:

Penulis : Fransiscus Xaverius Pudjo Wibowo, S.E., M.M.
Rinintha Parameswari, S.Pd., M.Si.
Agus Kusnawan, S.E., M.M.
Eso Hernawan, S.E., M.M.
Fakultas : Bisnis/Manajemen
Judul : Studi Kelayakan Bisnis
Tipe : Buku

Turnitin mencatat adanya tingkat kesamaan antara dokumen ini dengan dokumen yang ada dalam aplikasi seperti yang tertera di bawah ini:

Word Count : 27.907
Character Count : 179.351

Similarity Index : 19%

Internet Source : 15%
Publication : 3%
Student paper : 8%
Exclude Quotes : Off
Exclude Bibliography : On
Exclude Matches : < 1%



BIOGRAFI PENULIS



Fransiscus Xaverius Pudjo Wibowo, S.E., M.M.

Dosen tetap pada Program Studi Manajemen Universitas Buddhi Dharma, Tangerang. Menyelesaikan pendidikan S1 pada Jurusan Manajemen, Universitas Janabadra Yogyakarta dan Melanjutkan S2 pada Magister Manajemen, Universitas Sebelas Maret Surakarta. Mengampu Mata kuliah Matematika Ekonomi, Statistika Bisnis, Kepemimpinan, Pengantar Bisnis, Pengantar Ekonomi Makro, Studi Kelayakan Bisnis, Seminar Sumber Daya Manusia, Manajemen Resiko, Etika Bisnis, dan skripsi. Dengan keterbatasan penulis berusaha untuk menghasilkan karya dalam bentuk penulisan buku antara lain Statistika Bisnis dan Ekonomi dengan SPSS 25, Pengolahan Dan Analisa Data Statistika Dengan SPSS dan kontribusi dalam penelitian serta Publikasi Ilmiah yang diakui secara Nasional dan Internasional.



Rinintha Parameswari, S.Pd., M.Si

Penulis menyelesaikan pendidikan Strata Satu (S1) di Universitas Muhammadiyah Prof Dr. Hamka Pada Tahun 2003 , dan strata dua (S2) di Universitas Pramita Indonesia Tangerang 2014. Mengampu Matakuliah Manajemen Sumber Daya Manusia, Pengantar Manajemen, Komunikasi Bisnis, Bahasa Inggris Manajemen 1 dan 2, Bisnis Internasional, Etika Bisnis, Komunikasi Pemasaran Terpadu. Sejak tahun 2009 sampai saat ini penulis bekerja sebagai Dosen Tetap di Universitas Buddhi Dharma Tangerang Banten pada Program Studi Manajemen.



Agus Kusnawan, S.E., M.M.

Penulis Lulus Sarjana Ekonomi S1 Jurusan Manajemen Sumber Daya Manusia (Personalia) di IKOPIN Bandung Jawa Barat Tahun 1995, dan Lulus Magister Manajemen (MM) Konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusiapada Universitas Budi Luhur Jakarta Tahun 2005. Mengajar di Perguruan Tinggi sejak tahun 1997 sampai dengan sekarang mengampu mata kuliah Pengantar Ilmu

Ekonomi, Sistem Perekonomian Indonesia, Ekonomi Koperasi, Teori Ekonomi Mikro, Pengantar Manajemen, Manajemen Sumber Daya Manusia, Ekonomi Koperasi, Manajemen Sumber Daya Manusia II, Komunikasi Bisnis, Metodologi Penelitian dan Manajemen Kinerja. Sejak tahun 1997 sampai saat ini penulis bekerja sebagai dosen tetap di Universitas Buddhi Dharma Tangerang Banten pada Program Studi Manajemen. Buku yang telah diterbitkan adalah Buku Manajemen Sumber Daya Manusia Cetakan Pertama tahun 2021 ,Metode Penelitian dan Publikasi Ilmiah tahun 2023, Manajemen Operasional tahun 2023, Buku Manajemen Sumber Daya Manusia Cetakan Kedua tahun 2024. Publikasi ilmiah pada Jurnal Internasional Bereputasi, Jurnal Nasional Terkreditasi Sinta (Kemdikbud Dikti).



Eso Hernawan, S.E., M.M.

Penulis menyelesaikan pendidikan Strata Satu (S1) di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Buddhi Tangerang Tahun 2008, dan strata dua (S2) Manajemen Sumber Daya Manusia dari Universitas Muhammadiyah Tangerang (UMT) di tahun 2013. Mengampu Matakuliah Manajemen Sumber Daya Manusia, Pengantar Manajemen, Komunikasi Bisnis, Pengantar Bisnis, Etika Bisnis dan Metodologi Penelitian.

Sejak tahun 2012 sampai saat ini penulis bekerja sebagai Dosen Tetap di Universitas Buddhi Dharma Tangerang Banten pada Program Studi Manajemen.